

แบบสรุปรายงานผลการให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แบบสรุปรายงานผลการให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลผลิต ศูนย์อุตุฯนิคมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน			
กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
<p>จำนวนกลุ่มอาชีพ...11.....กลุ่ม ได้แก่</p> <p>1.หน่วยงานราชการ จำแนกว่า มีอะไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ ฯ ฝนหลวง - สำนักงานสิ่งแวดล้อม - สนง.ป้องกันควบคุมโรค - สนง.ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด - ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย - สนง.พัฒนาที่ดิน - สถานีตำรวจภูธรเมือง ขอนแก่น - ผู้ว่าราชการจังหวัด - ประชาสัมพันธ์จังหวัด - เทศบาลนครขอนแก่น - สำนักงานชลประทาน - สำนักงานเทศบาลตำบล - สำนักงานยุติธรรมขอนแก่น - กรมทรัพยากรน้ำ - องค์การบริหารส่วนตำบล - สนง.สถิติจังหวัดขอนแก่น - สำนักงานการตรวจเงิน แผ่นดิน - สถานีตำรวจภูธรเมือง ขอนแก่น - ท่าอากาศยานขอนแก่น - สำนักงานเศรษฐกิจ <p>การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์เก็บข้อมูลวิจัยแห่งชาติ จ.อุบลราชธานี 	<p>ความต้องการ/ความคาดหวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการต้อนรับด้วยความ เต็มใจยิ้มแย้มแจ่มใสให้บริการ - ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรง ตามความต้องการของ ผู้รับบริการ - ได้รับความสะดวกสบาย - ระยะเวลาการรอเป็นไป ตามลำดับ - รวดเร็วเป็นไปตามมาตรฐาน การบริการ - โปร่งใส - ให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ/ เอกสาร/ประชาสัมพันธ์ต่างๆ - ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน - ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา 	<p>จำนวนกลุ่มอาชีพ...11.....กลุ่ม ได้แก่</p> <p>1.หน่วยงานราชการ จำแนกว่า มีอะไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ ฯ ฝนหลวง - สำนักงานสิ่งแวดล้อม - สนง.ป้องกันควบคุมโรค - สนง.ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด - ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย - สนง.พัฒนาที่ดิน - สถานีตำรวจภูธรเมือง ขอนแก่น - ผู้ว่าราชการจังหวัด - ประชาสัมพันธ์จังหวัด - เทศบาลนครขอนแก่น - สำนักงานชลประทาน - สำนักงานเทศบาลตำบล - สำนักงานยุติธรรมขอนแก่น - กรมทรัพยากรน้ำ - องค์การบริหารส่วนตำบล - สนง.สถิติจังหวัดขอนแก่น - สำนักงานการตรวจเงิน แผ่นดิน - สถานีตำรวจภูธรเมือง ขอนแก่น - ท่าอากาศยานขอนแก่น - สำนักงานเศรษฐกิจ <p>การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์เก็บข้อมูลวิจัยแห่งชาติ จ.อุบลราชธานี 	<p>ความต้องการ/ความคาดหวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการต้อนรับด้วยความ เต็มใจยิ้มแย้มแจ่มใสให้บริการ - ได้รับคำแนะนำถูกต้องตรง ตามความต้องการของ ผู้รับบริการ - ได้รับความสะดวกสบาย - ระยะเวลาการรอเป็นไป ตามลำดับ - รวดเร็วเป็นไปตามมาตรฐาน การบริการ - โปร่งใส - ให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ/ เอกสาร/ประชาสัมพันธ์ต่างๆ - ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน - ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา

แบบสรุปรายการสนทนาศูนย์บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลผลิต ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน			
กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2.สื่อสารมวลชน		2.สื่อสารมวลชน	
-สถานีวิทยุโทรทัศน์		-สถานีวิทยุโทรทัศน์	
-สถานีวิทยุ		-สถานีวิทยุ	
-หนังสือพิมพ์		-หนังสือพิมพ์	
-ศูนย์ข่าวโพรรีพอร์ต		-ศูนย์ข่าวโพรรีพอร์ต	
-สิ่งพิมพ์		-สิ่งพิมพ์	
-วารสาร		-วารสาร	
3.หน่วยงานภาคเอกชน		3.หน่วยงานภาคเอกชน	
- ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการคมนาคม		- ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการคมนาคม	
- ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการก่อสร้าง		- ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการก่อสร้าง	
- ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการผลิตผลทางการเกษตร		- ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการผลิตผลทางการเกษตร	
- ผู้ประกอบการเกี่ยวกับกฎหมายและประกันภัย		- ผู้ประกอบการเกี่ยวกับกฎหมายและประกันภัย	
4.ประชาชน		4.ประชาชน	
-รับเหมาก่อสร้าง		-รับเหมาก่อสร้าง	
-ค้าขาย		-ค้าขาย	
-ประชาชนทั่วไป		-ประชาชนทั่วไป	
5.เกษตรกร		5.เกษตรกร	
- ชาวนา		- ชาวนา	
- ผู้ปลูกต้นยางพารา		- ผู้ปลูกต้นยางพารา	
- ผู้ปลูกอ้อย		- ผู้ปลูกอ้อย	
6.บุคลากรทางการศึกษา		6.บุคลากรทางการศึกษา	
-นักเรียน		-นักเรียน	
-นักศึกษา		-นักศึกษา	
-ครู		-ครู	
-อาจารย์		-อาจารย์	
- นิสิต		- นิสิต	
7.หน่วยงานด้านสายการบิน		7.หน่วยงานด้านสายการบิน	
-สายการบินพาณิชย์ต่างๆ		-สายการบินพาณิชย์ต่างๆ	
-บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด		-บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	
-บริษัทการบินไทยจำกัด		-บริษัทการบินไทยจำกัด	
-บริษัทท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย จำกัด		-บริษัทท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย จำกัด	

แบบสรุปรายงานผลกระทบผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลผลิต ศูนย์อำนวยการบริหารภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน			
กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
8.บุคลากรการท่องเที่ยว/การ โรงแรม โรงแรมต่างๆ		8.บุคลากรการท่องเที่ยว/การ โรงแรม โรงแรมต่างๆ	
9.เครือข่ายภาคประชาชน		9.เครือข่ายภาคประชาชน	
10.รัฐวิสาหกิจ		10.รัฐวิสาหกิจ	
11. ประมง ชาวประมง ผู้เพาะเลี้ยงปลาน้ำจืด		11. ประมง ชาวประมง ผู้เพาะเลี้ยงปลาน้ำจืด	
<p>กลุ่มผู้รับบริการที่สำคัญ คือ 1) หน่วยงานราชการ 2) สื่อสารมวลชน 3) หน่วยงานด้านการบิน 4) เครือข่ายภาคประชาชน</p> <p>เหตุผลที่คิดว่าสำคัญ 1) นำข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปแจ้งเตือน ภัยให้กับประชาชน</p> <p>2) เป็นการนำข้อมูลสื่อสารไปยัง ประชาชนได้รวดเร็ว</p> <p>ทันเวลา</p> <p>3) กลุ่มผู้รับบริการสามารถเข้าถึงและนำ ข้อมูลไปใช้</p> <p>ประโยชน์ได้ทันที</p> <p>4) สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อให้เกิดความ ปลอดภัยในชีวิต</p> <p>และทรัพย์สิน</p>		<p>กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ 1) หน่วยงานราชการ 2) สื่อสารมวลชน 3) หน่วยงานด้านการบิน 4) เครือข่ายภาคประชาชน</p> <p>เหตุผลที่คิดว่าสำคัญ 1) นำข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปแจ้งเตือน ภัยให้กับประชาชน</p> <p>2) เป็นการนำข้อมูลสื่อสารไปยัง ประชาชนได้รวดเร็ว</p> <p>ทันเวลา</p> <p>3) กลุ่มผู้รับบริการสามารถเข้าถึงและนำ ข้อมูลไปใช้</p> <p>ประโยชน์ได้ทันที</p> <p>4) สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อให้เกิดความ ปลอดภัยในชีวิต</p> <p>และทรัพย์สิน</p>	
<p>การจำแนกเพศผู้มาใช้บริการ เพศชาย 90 คน เพศหญิง 77 คน ในนามหน่วยงานราชการ/เอกชน 49 ครั้ง</p>			

แนวทางและวิธีการในการสื่อสาร สร้าง และจัดการความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กลุ่มอาชีพผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงาน คือ
 2. 1.1 หน่วยงานราชการ
 - 1.2 การสื่อสารมวลชน
 - 1.3 เอกชน
 - 1.4 ประชาชน
 - 1.5 เกษตรกร
 - 1.6 บุคลากรทางการศึกษา
 - 1.7 บุคคลทางสายการบิน
 - 1.8 บุคลากรทางการแพทย์/โรงแรม
 - 1.9 เครือข่ายภาคประชาชน
 - 1.10 รัฐวิสาหกิจ
 - 1.11 ประมงน้ำจืด
3. ความต้องการ/ความคาดหวัง คือ
 - 2.1 ต้องการข้อมูล การเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย (ช่องทาง)
 - 2.2 บริการข้อมูล ที่ถูกต้อง รวดเร็ว มีคุณภาพ
 - 2.3 ได้รับบริการที่รวดเร็วด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดี
 - 2.4 มีมาตรฐานการบริการ
 - 2.5 ลดขั้นตอน / ลดระยะเวลาบริการ
 - 2.6 เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก (ระบุรายละเอียด)
4. แนวทาง/วิธีการในการสื่อสาร สร้าง และจัดการความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 3.1 การรับฟังและหาแนวทางเพื่อตอบสนอง
 - 3.2 การสร้างความประทับใจให้การรับฟังและหาแนวทางเพื่อตอบสนองความต้องการให้การต้อนรับด้วยอัธยาศัยที่ดี
 - 3.3 เปิดโอกาสให้ผู้มาขอรับบริการ เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอความต้องการ
 - 3.4 มีการติดตามและประสานงานกับผู้รับบริการหลังจากการให้บริการ
5. กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 4.1 มีผู้รับความคิดเห็นจัดช่องทาง จัดการ ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น คำชมเชย เพื่อกำหนดวิธีการและปรับปรุง คุณภาพการให้บริการเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 4.2 กิจกรรมไปพบปะพูดคุยกับเครือข่าย
 - 4.3 จัดสภากาแฟเพื่อพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
 - 4.4 จัดสัมมนาสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ศบ. กับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 4.5 กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ

6. กิจกรรมที่เลือกมาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คือ

จัดสัมมนาสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนโครงการสัมมนาเรื่อง “สื่อมวลชน กับ อุดมศึกษาวิศวะศึกษา” โรงแรม
ราชวดีรีสอร์ทแอนด์โฮเทล วันที่ 7 กันยายน 2560 เวลา 08.30 - 16.00 น.

หลักจับสัมมนา ศบ.ได้ทราบถึงความต้องการ ความคาดหวัง ของสื่อต่างๆ

สื่อวิทยุกระจายเสียง

ข่าวพยากรณ์อากาศเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนที่มีการกระจายทุกอำเภอประชาชนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยข้อมูล
การพยากรณ์เป็นข้อมูลที่ไม่ได้กรองมาจากสื่อต่างๆ จึงอยากให้มี ศบ.มีการกระจายข่าวให้ทั่วถึงโดยใช้ช่องทางสื่อต่างๆ
เว็บไซต์ ไลน์ Facebook จะทำให้เข้าถึงประชาชน การสื่อสารที่เป็นภาษาราชการทำให้ประชาชนเข้าใจยาก อยากให้ใช้สื่อ
ภาษาที่เข้าใจง่าย การที่จะให้ประชาชนทุกช่วงวัยสนใจข่าวพยากรณ์โดยการรายงานสดจากทาง ศบ.เมื่อมีเหตุการณ์ต่าง
เกิดขึ้น เช่น เมื่อเกิดพายุ เมื่อเกิดแผ่นดินไหว และก่อนที่จะนำเสนอ ทางสื่อวิทยุจะต้องทำความเข้าใจกับ ข่าวพยากรณ์
ก่อนแล้วปรับเพื่อเป็นภาษาที่ประชาชนฟังแล้วเข้าใจง่าย ถ้าเป็นคนส่งสารที่ดี ผู้รับสารดีไม่มีปัญหา

สื่อวิทยุโทรทัศน์

เริ่มแรก รับข้อมูลพยากรณ์โดยรับทางโทรสาร แล้วนำมาอ่านให้กับประชาชน ขณะนี้ได้เชิญนักอุตุนิยมวิทยามาพูด
ออกอากาศรายงานพยากรณ์เองในช่วงเช้า และอยากเพิ่มช่วงเวลาตอนเย็น โดยดูจากความต้องการของผู้บริโภค
เนื่องจากโทรทัศน์หลายช่องมีการแข่งขันสูงเราจะทำอย่างไรให้ประชาชนสนใจ ในกรุงเทพฯประชาชนดูโทรทัศน์ 13 %
นอกนั้นจะเป็นสื่อออนไลน์ ในต่างจังหวัดยังดูโทรทัศน์มากกว่า และการที่ ศบ. ทำไลน์สื่อมวลชน ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นจริง
ทันต่อเหตุการณ์ ทันต่อเวลา

สื่อหนังสือพิมพ์

สื่อทุกสื่อมีความสำคัญขึ้นอยู่กับว่าสื่อที่นำเสนออย่างไร สื่อหนังสือพิมพ์คือการใช้กระดาษ สื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น มี
การจำกัดยอด ควบคุมค่าใช้จ่ายข่าวอุตุนิยมวิทยาจะใช้ข้อมูลจากส่วนกลาง โดยใช้ข้อมูลสั้นๆ เพราะไม่มีคนอ่านมากมาย
เพราะถ้าคนอยากได้รายละเอียดการพยากรณ์อากาศจะเข้าไปดูฐานข้อมูล จึงอยากได้ข่าวพยากรณ์ที่กระชับ เข้าใจง่าย

สื่อออนไลน์

มีการปรับตัว มีช่องทางที่เข้าถึงประชาชน ทั้ง ไลน์ Facebook โดยทุกอย่างจะลิงค์ไปที่เว็บไซต์ ข่าวต่างๆ มาจากทุก
แหล่ง แต่จะมีจุดยืนที่ข่าวขอนแก่น ข่าวที่มีผลกระทบต่อขอนแก่น ข่าวที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ขอนแก่นลึกรวดเร็ว แต่เลือก
ที่จะนำเสนอและมีคุณภาพ คัดกรอง เห็นการนำเสนอของ ศบ. ทางไลฟ์สด แต่ไม่มีช่องทางในการเผยแพร่ ยังคงอยู่ในเพจ
เท่านั้น และอยากให้มีบริการใช้คำพูดในการนำเสนอให้เข้าใจง่าย

และได้มีการสร้างกลุ่มไลน์ สื่อมวลชน เพื่อใช้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารข่าวสารข้อมูลอุตุนิยมวิทยาให้เข้าใจตรงกัน
ทุกสื่อ ให้ได้ความชัดเจน และเป็นซักถามข้อเท็จจริงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับอุตุนิยมวิทยา